

ESAMA Superó los Límites

El pasado 2 de octubre, ESAMA (www.esama.com), consultora líder en Latinoamérica, especializada en brindar soluciones para mejorar la productividad comercial, con más de 1540 proyectos ejecutados regionalmente, organizó el Seminario Magistral de Productividad Comercial: El Gran Desafío de Superar los Límites, a cargo del Profesor Lic. Andrés

Frydman. El evento se realizó en el Hotel Marriott de Santiago.

El Profesor Frydman, uno de los máximos referentes en gestión comercial de Latinoamérica, cautivó a un auditorio conformado por más de 100 de los Directivos y Altos Gerentes de las empresas más importantes de Chile.

El seminario, auspiciado por Chevrolet, GMAC, Correos-Chile, Diario ESTRATEGIA y Revista GESTIÓN, se focalizó en brindar un espacio para reflexionar y compartir nuevas ideas para lograr incrementar los resultados comerciales y la calidad de atención de las organizaciones, por medio de la mejora del desempeño de los equipos comerciales.



Maria Isabel Eslova, Jefe Oficina Clínica Las Condes; Marcela Ascui y Andrea Moraga, Bci.



Profesor Lic. Andrés Frydman Presidente de ESAMA.



Lic. Walter Wallach, Director de ESAMA.



Andrés Frydman.



Cristóbal Pizarro, Gerente de Distrito GMAC; Soledad Pujol, Comercial GMAC, y Andrea Ruiz-Tagle, Gerente Distrito GMAC.



Loreto Baumann, Carmen Gloria Díaz y Carmen Gloria Orrego, de Inalco Sur.